

Titolo del progetto e Ente:

Alle porte di Milano. *Progetto di ricerca intervento per la promozione di una cultura dell'inclusione sociale attiva in contrasto alla povertà.*

Ente Proponente: O.R.SA. Società Cooperativa Sociale ONLUS

Sommario (600 caratteri):

Il progetto intende sviluppare nei giovani di Milano una "cultura dell'inclusione sociale attiva", fondata sulla crescita della consapevolezza di atteggiamenti di disagio e di comportamenti di esclusione che possono essere agiti nello sviluppo dell'identità e nei processi di socializzazione da parte degli stessi. Con la ricerca-intervento si intende **indagare** percezioni, simboli e significati che i giovani attribuiscono ai concetti di "povertà/esclusione sociale" quali presupposti per la **sperimentazione** di azioni educative di prevenzione e contrasto ai fenomeni di povertà ed esclusione sociale.

Obiettivi (500 caratteri):

1. **Raccolta/analisi** rappresentazioni, simboli, significati attribuiti dai giovani a povertà/esclusione sociale
2. **sperimentare** azioni educative (MI)
3. **approfondire know how scientifico** sulla lotta alla povertà

Attività previste

- **Start up:** Creazione Gr. di lavoro
- **Rilevazione:** interviste testimoni privilegiati/Costruzione strumento rilevazione/Somministrazione a Target/Progettazione intervento
- **Sperimentazione** del Sé: giovani in contesti sociali di cura-aiuto dell'Altro
- **Diffusione** ricerca-azione
- **Monitoraggio/Valutazione**

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione,

housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

- 1) Realizzazione di progetti pilota per la sperimentazione di strategie per il suo contrasto e per la promozione di azioni educative, anche nelle scuole, riguardo al fenomeno della povertà
- 2) Indagini, studi e ricerche per il miglioramento della conoscenza dei fenomeni, nell'ambito delle quali saranno centrali le analisi volte a migliorare le attività di monitoraggio e valutazione delle politiche, in particolare mediante lo studio dell'impatto delle misure di contrasto della povertà e lo sviluppo e la promozione nell'utilizzo di più sofisticati indicatori di povertà ed esclusione sociale (es. indicatori territoriali, del benessere, di mobilità intergenerazionale, ecc.).

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

BAMBINI/ADOLESCENTI

FAMIGLIE

GIOVANI IMMIGRATI / MINORANZE ETNICHE

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

ADOLESCENTI: (14-19 anni): nelle fasi di rilevazione, sperimentazione e diffusione

FAMIGLIE: nella fase di diffusione

GIOVANI IMMIGRATI (14-19 anni): nelle fasi di rilevazione, sperimentazione

ESPERTI (*sul tema della povertà/esclusione sociale; opinion leaders in materia politico/economica, esperti che operano con/per i giovani, ecc.*): nelle fasi di rilevazione e diffusione

GIORNALISTI: nelle fasi di rilevazione e diffusione

Durata e budget:

Il progetto ha una **durata** di 9 mesi

Budget: 40.050,00 €

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

1. Target privilegiato: giovani di Milano e non vi sono ricerche sulle loro percezioni

rispetto a povertà/esclusione sociale

2. I giovani si sperimentano in contesti di cura-aiuto dell'Altro e apprendono nuove conoscenze/competenze di Sé e sulla partecipazione sociale
3. I giovani divengono protagonisti attivi del cambiamento e **peer educator** nel gruppo dei pari (**peer education**)
4. Costruzione di un 'ponte' tra enti differenti(sociale,volontariato,ecc),per creare reti territoriali nel lungo periodo

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Contesto locale: Comune di Milano

Sede legale: Via Manzoni, 7 – 24100 Bergamo (BG)

Sede operativa: Via dell'Artigianato, 22 – 20041- Agrate Brianza (MB)

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono): *Eros Giampiero Ferri* –
info@cooperativaorsa.it – tel. 039656171

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): *Claudia Alberico* –
claudia.alberico@virgilio.it – tel. 039656171